



**CICLAMADRID**





***CiclaMadrid 2015***

***Presentación de la Segunda Fase:  
Creación Club de Producto***

***18/06/2015***

## Características particulares de Madrid

- Existe una importante ocupación del suelo:
  - Densidad de tramas urbanas
  - Gran red de vías de comunicación
  - Presión de circulación rodada
- Topografía muy diversa
- La forma adoptada por el fenómeno Centro-Periferia
- Clima benigno, pero muy extremo en invierno y verano.
- Gestión de caminos muy compleja, diferentes responsables.
- Débil vertebración territorial en las zonas rurales
- Presencia de tres enclaves Patrimonio Mundial, de interés internacional
- Gran disponibilidad de infraestructuras



### **Rutas de la Comunidad de Madrid**

- Gran oferta
- Predomina el excursionismo regional (En Wikiloc figuran 140.854 de BTT, frente a 1.622 rutas de cicloturismo).
- Iniciativas muy diversas de creación de rutas, con diferentes promotores y diferentes criterios de diseño.
- Irregular distribución en la región.
- Se adolece de un catálogo.
- No existe una normalización de gradientes de dificultad

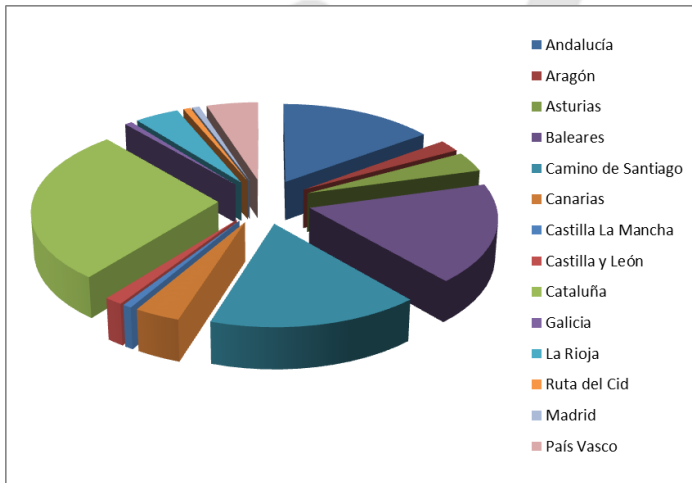
### **Rutas estudiadas**

- Vías pecuarias
- Sendas verdes
- Caminos naturales
- Sendas y centros IMBA
- Rutas desarrolladas por programas Leader
- GRs y senderos federativos
- Vías Verdes
- Espacios protegidos
- Sendas ciclistas Colmenar Viejo
- Otras

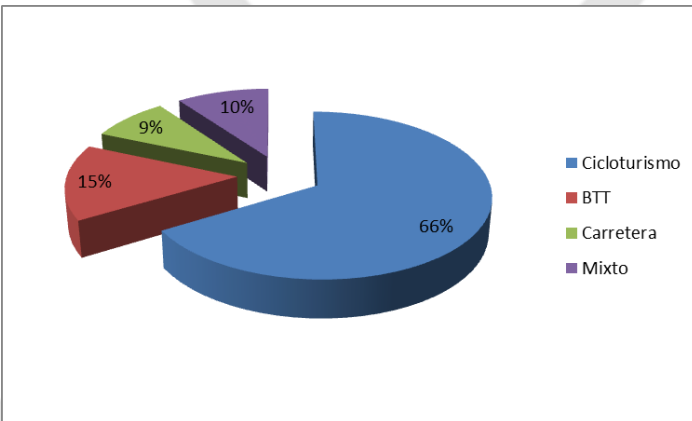
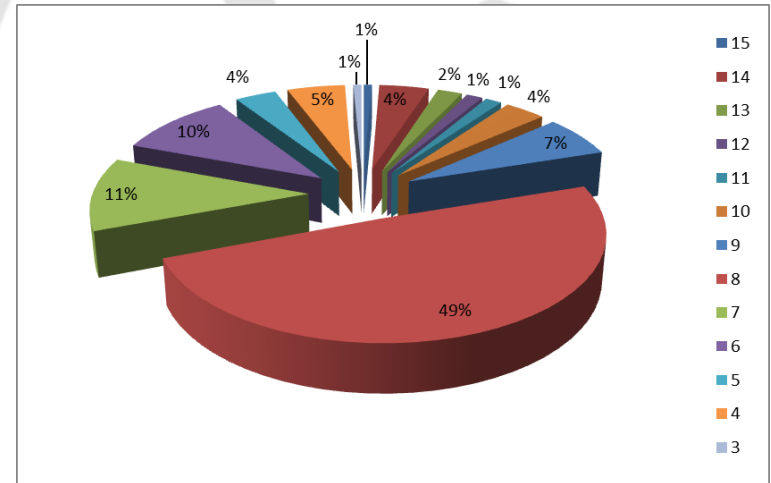
# Análisis de la oferta. Paquetes de cicloturismo de operadores internacionales

Se han analizado 140 paquetes

Destinos en los paquetes internacionales



Duración del viaje



Modalidad del viaje

Servicio	Porcentaje de operadores que ofrecen el servicio
Alojamiento	100
Desayuno	100
Comida	22,1
Cena	40%
Bicicleta	35%
Transporte interno	27,1
Transporte de equipajes	77,1

Servicios

## Conclusiones

- Duración: 7 noches/ 8 días
- Dificultad: sencillo/ medio
- Tipo de viaje: paseo, con recorridos por pista poco técnicas y carretera.
- Autoguiado
- Con alojamiento y media pensión.
- Con alquiler de bicicletas opcional.
- Con transporte de equipaje.
- Con un precio que se coloca en el orden de los 120 €/día.
- Frecuente relación con oferta de mar en algún momento.

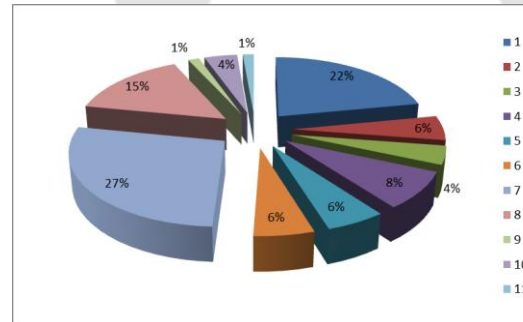
## Análisis de la oferta. Paquetes de cicloturismo de operadores nacionales

Se han analizado 75 productos

### Destinos en los paquetes nacionales

Destino	Nº de viajes	%
Andalucía	12	16
Asturias	3	4
Baleares	3	4
Cáceres	1	1
Camino de Santiago	6	8
Canarias	1	1
Cantabria	1	1
Castilla La Mancha	2	3
Castilla y León	2	3
Cataluña	4	5
Madrid	19	25
Murcia	3	4
Navarra	2	3
País Vasco	2	3
Pirineos	3	4
La Rioja	2	3
Comunidad Valenciana	2	3
Ruta del Cid	1	1
Vuelta Ciclista	6	8

### Duración del viaje



### Dificultad del viaje



### Servicios

Servicio	Porcentaje de operadores que ofrecen el servicio
Alojamiento	100
Desayuno	100
Comida	30,8
Cena	63,5
Bicicleta	22
Transporte interno	34,6
Transporte de equipajes	100

## Conclusiones

- Viaje de 7 días/ 6 noches
- Guiado
- En régimen de alojamiento y desayuno o media pensión.
- Con transporte interno y equipaje.
- Con desplazamiento desde origen cuando existe un grupo mínimo.
- Con alquiler de bicicleta.
- Con un precio que se sitúa en el entorno de los 177 € (larga duración).
- Precio mayor 517 € y el menor 68.
- Los viajes de medio, uno o dos días ofrecen guías como producto estrella.



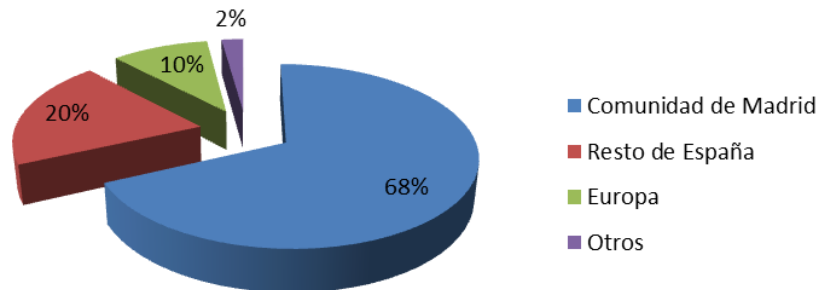
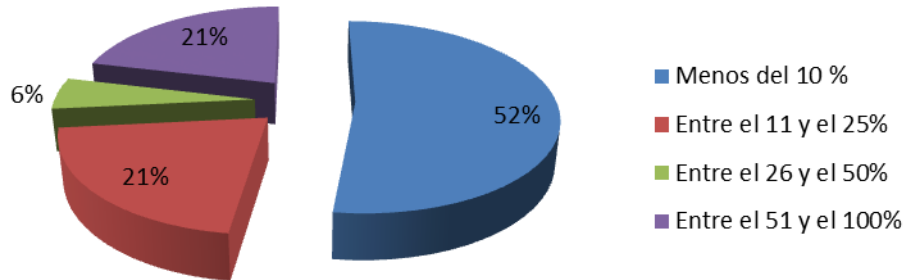


## **Análisis de la oferta. Difusión y opiniones de empresarios**

**Un 47,4% manifiesta recibir habitualmente cicloturistas**

Se ha remitido un cuestionario a **160** empresarios  
Se han obtenido 97 respuestas (**60,6 %**)

% cicloturistas entre los clientes



% origen de los cicloturistas

El 40% considera que la bicicleta es la actividad principal de sus clientes.

Los ciclistas traen los itinerarios preparados, aunque el 50% demanda información.

Un 48% de empresarios considera que no tiene información suficiente.

El 67% de los clientes viene en grupo de amigos. Sólo un 5% en familia.

El 82% de los clientes tiene entre 26 y 45 años.

Los empresarios creen que la satisfacción del ciclista es buena (59%) o muy buena (20,2%).

97% le parece interesante la iniciativa, 3% no responde; no hay ningún no.

El 93% estaría dispuesto a participar.

El 88% considera necesario un sistema de organización.



<b>Razones de satisfacción de la puesta en marcha</b>	<b>Dudas sobre el proyecto</b>
Crecimiento del uso de la bicicleta.	La continuidad del proyecto.
Necesidad de captar nuevos clientes.	La necesidad de visión comercial y no sólo como una infraestructura.
Necesidad de crear productos para las zonas rurales de la Comunidad y diversificar el turismo regional muy centrado en Madrid capital.	La necesidad de un sistema organizativo real y consensuado.
Tratar de llegar a un mercado suprarregional en productos vinculados a la bicicleta.	Desarrollar una correcta definición del producto.
Diversificar la oferta.	Evitar abrir muchos frentes
Buscar nuevos aprovechamientos para los recursos existentes.	

## Algunos datos de demanda

- Es una actividad en alza.
- Incremento en la venta de bicicletas.
- Hay una relación directa entre el uso habitual de la bicicleta y el ocio en bicicleta.
- En la actualidad es una actividad excursionista, pero se incrementa el viaje con pernoctación.
- Escogen preferentemente hoteles, casas rurales u hostales.
- Disponer en origen de buena información es un factor determinante para seleccionar el destino.
- Se prefieren rutas por caminos de tierra o tradicionales.

## Perfil.

- Edad media entre 45 y 55 años
- El 50 % viaja en grupos de 2
- Nivel de ingresos entre 24.000 y 64.000 €.
- Media de 60 km día
- 60% varones
- Gasto medio 57 €/día. Gasto total viaje 439 €.
- Mayoritariamente nacional
- Realiza alguna actividad asociada
- Dedicar entre 6 y 7 horas a la actividad
- Pernocta preferentemente en hoteles, hostales y casas rurales
- Las motivaciones principales son practica de deporte y disfrute de la naturaleza

### Otros factores:

- Seguridad y continuidad de las rutas.
- Poco tráfico rodado y facilidad del recorrido y perfiles suaves.
- Existencia de espacios naturales, pueblos y ciudades amables para el uso de la bicicleta.
- Buena información. Señalización e información interpretativa clara.
- Atractivo natural y su capacidad de generar desconexión de la vida diaria.
- Variedad de la ruta.
- Otros factores complementarios:
  - Calidad del alojamiento y adecuación a las necesidades.
  - Hospitalidad.
  - Fácil acceso a los servicios.
  - Correcta información.

Oportunidades	Amenazas
<b>Auge del uso de la bicicleta y de la práctica del cicloturismo.</b>	Competencia de destinos muy consolidados
<b>Utilización por un amplio segmento de grupos de edad.</b>	Peso turístico de la capital.
<b>Buena imagen turística de España y de la Comunidad de Madrid.</b>	Poca implantación del destino España en los mercados cicloturistas.
<b>Contribuir a la estructuración de los productos turísticos en las zonas rurales.</b>	Retraso en España del desarrollo del uso de la bicicleta.
<b>Clima apropiado.</b>	Falta de información y estudios sobre el producto y la demanda.
<b>Cambios en la demanda hacia productos de “bienestar” del cuerpo</b>	Predominancia de un excursionismo.
<b>Incremento del turismo de naturaleza y cultural.</b>	Escasez de grandes rutas cicloturistas a nivel regional.
	Dificultad en la gestión de los caminos



<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<b>La organización del producto en un recorrido único, concreto y de fácil recorrido: al anillo periférico.</b>	Gran presencia de infraestructuras y fuerte presión urbana.
<b>El recorrido es seguro sencillo y cómodo.</b>	Presencia de la capital y el importante volumen de practicantes de actividades con bicicleta..
<b>Patrimonio cultural asociado.</b>	Poca coordinación en las iniciativas de cicloturismo
<b>Fáciles comunicaciones: ferrocarril, carretera y aéreo</b>	Falta de desarrollo de ordenación del uso de la bicicleta en algunas localidades del recorrido.
<b>La actuación en buena parte del recorrido de los grupos de acción local.</b>	Pérdida de identidad y de aspectos de la cultura tradicional.
<b>Abordar el proyecto y su desarrollo desde un único criterio inicial.</b>	Falta de especialización de oferta y recursos.
<b>Abundancia y calidad de la oferta en el territorio.</b>	Moderado atractivo paisajístico.
<b>Presencia en la región de empresas especializadas con años de experiencia y posición reconocida en el mercado.</b>	Vertebración sectorial débil y una falta actual de liderazgo.
<b>La convicción de los empresarios de la necesidad de un ente coordinador.</b>	Falta de recorridos competitivos.

## Criterios para la determinación del recorrido

- Definir un trazado circular que una el mayor número posible de destinos patrimoniales y puntos de interés cultural.
- Que el recorrido periférico conecte con el centro, a través de corredores.
- La utilización de las Vías Pecuarias y otras infraestructuras ya existentes.
- Que respete las condiciones óptimas para el cicloturismo.
- Evitar el asfalto en los recorridos.
- Facilitar el enlace con otros recorridos ciclistas.





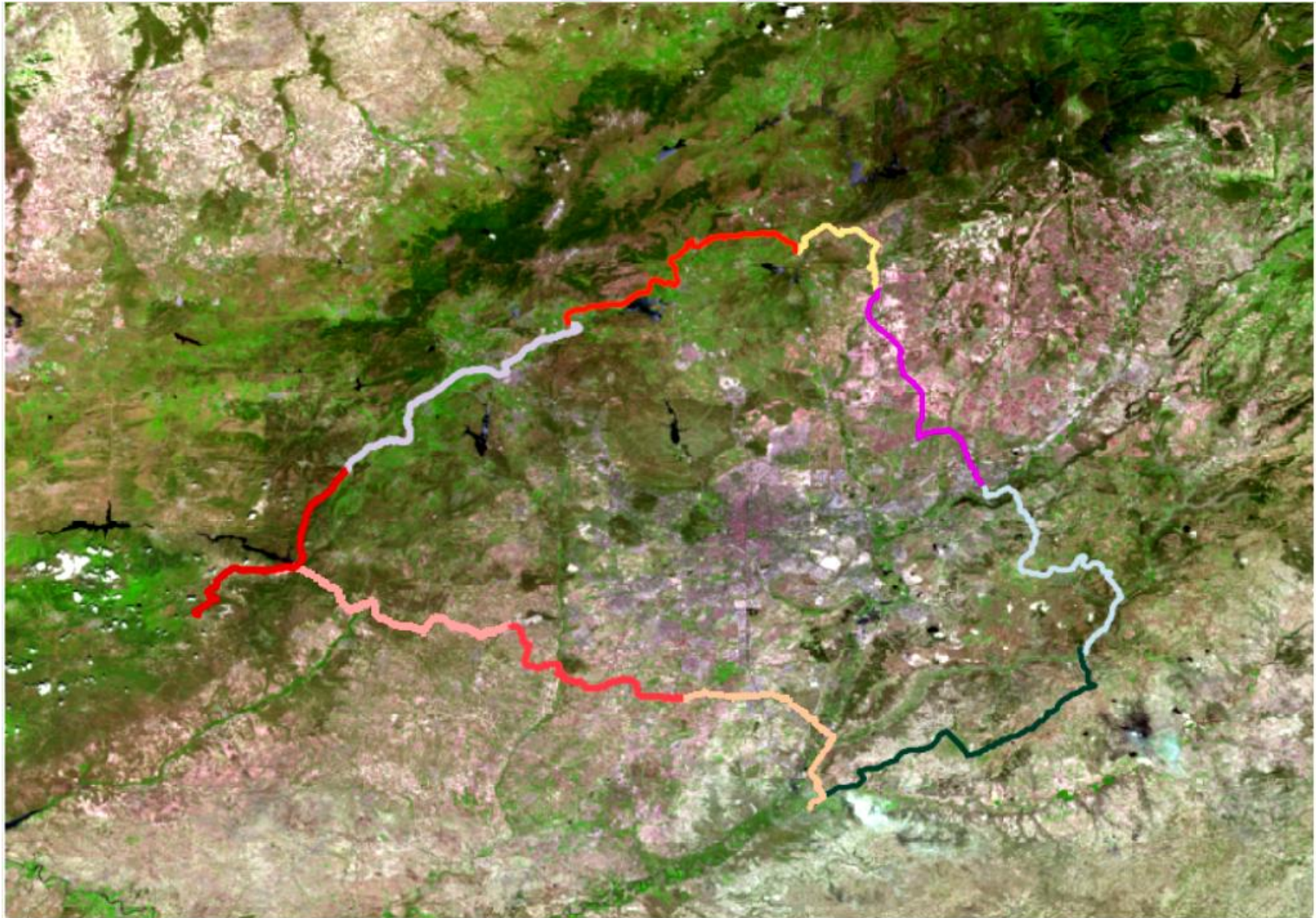
## ***ESTRUCTURA DE LOS RECORRIDOS***

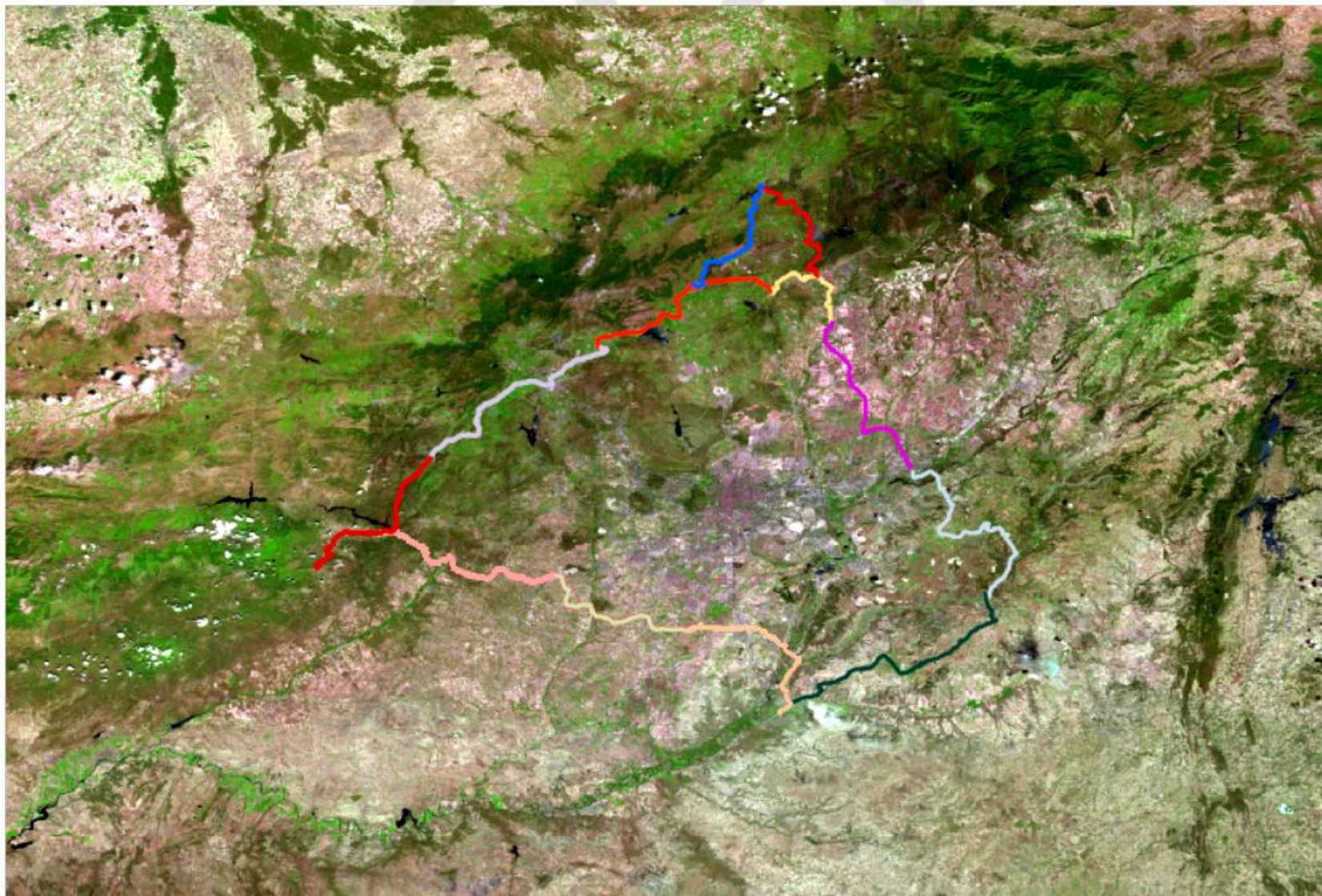
- El producto se estructura a partir de una gran anillo circular periférico con un recorrido de 471 km.
- El recorrido se completa con una serie de recorridos radiales que permiten el acceso desde el centro de la Comunidad, desde lugares con buenos servicios de comunicación de transporte público.

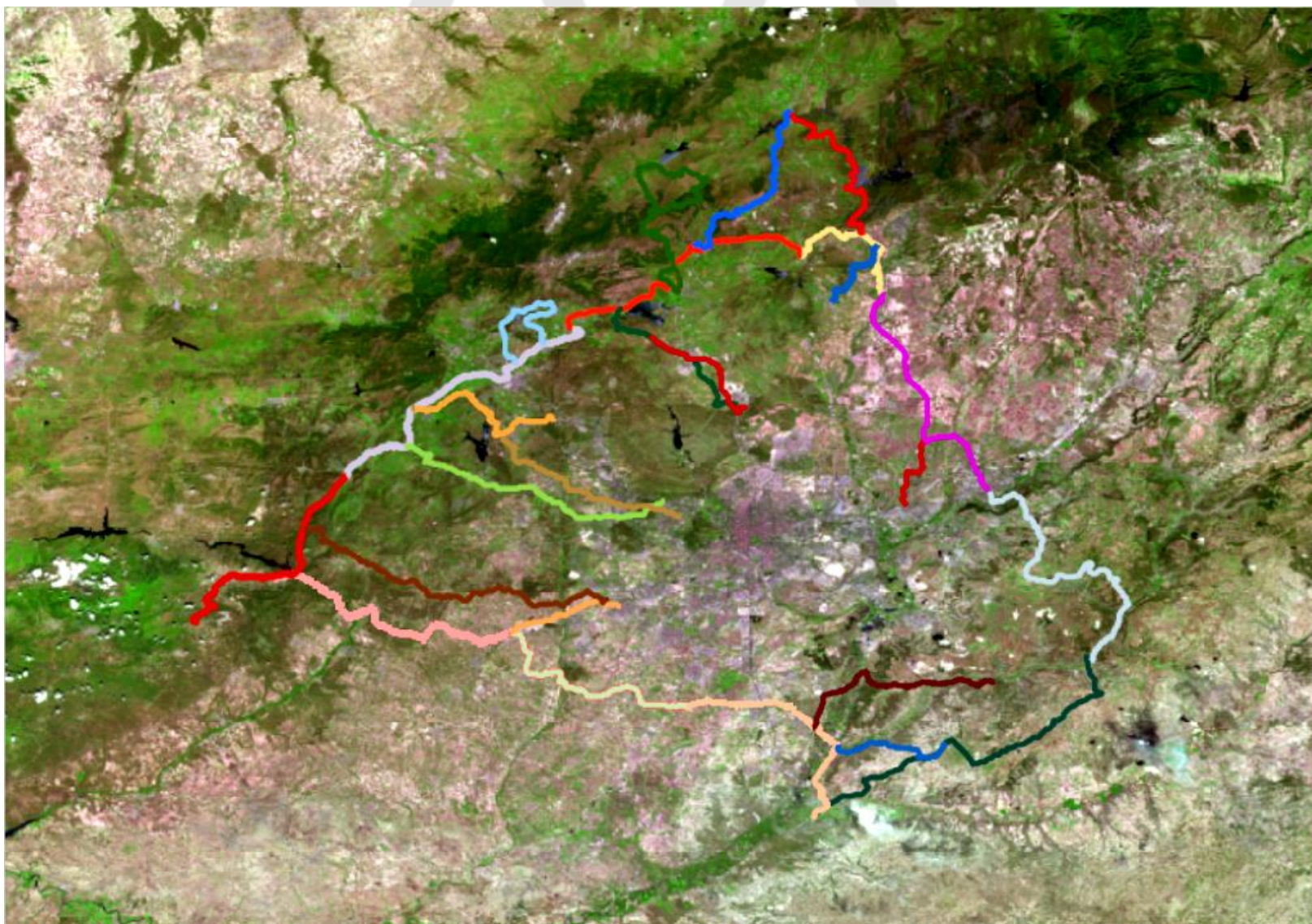


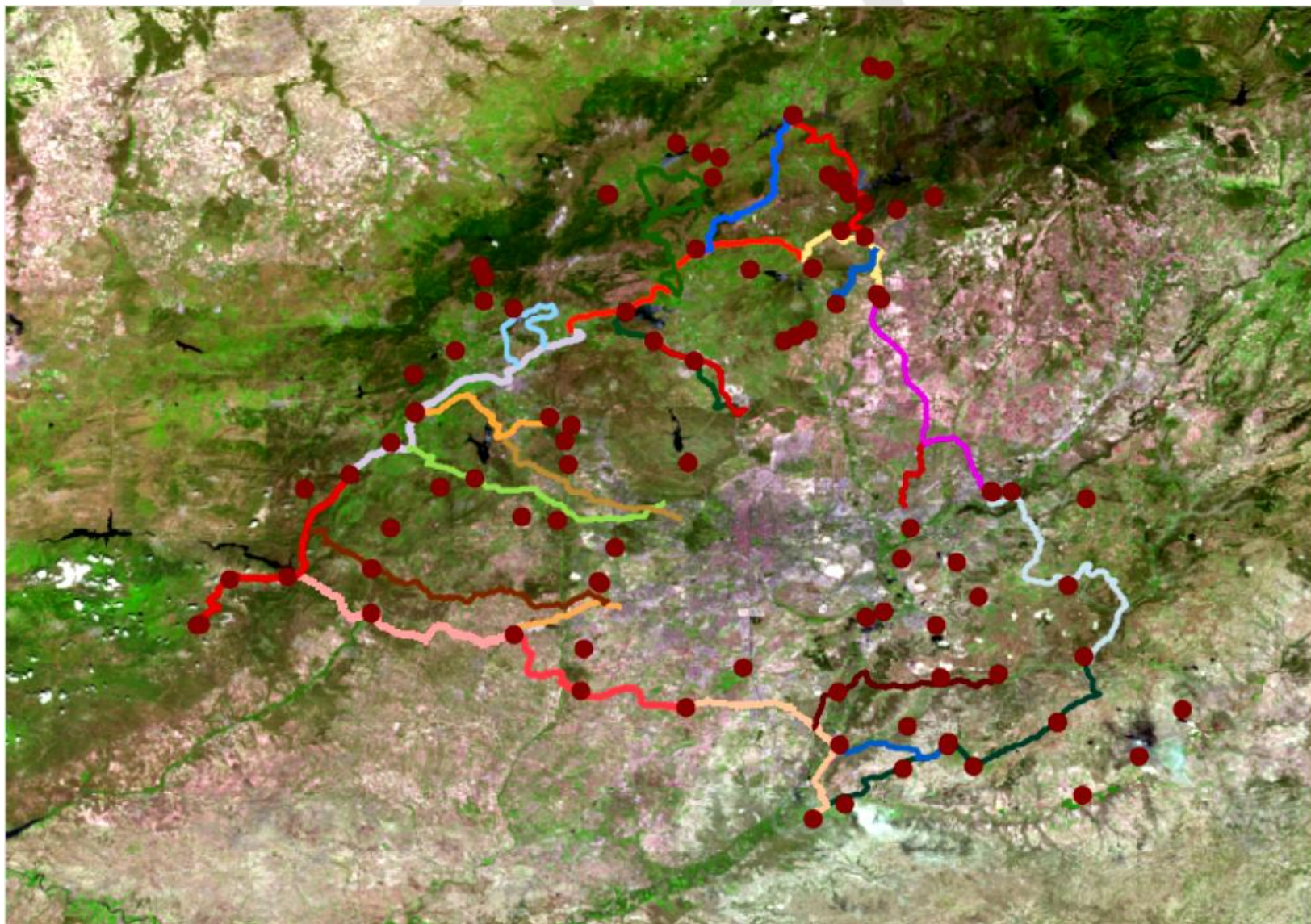
## ***RECORRIDO ANILLO PERIFÉRICO***

- 1ª Etapa. Venturada- Cerceda: 43,8 km.
- 2ª Etapa. Cerceda- Robledo de Chavela: 43,9 km.
- 3ª Etapa. Robledo de Chavela- San Martín de Valdeiglesias: 27,7 km.
- 4ª Etapa. Pelayos de La Presa- Navalcarnero: 40,1 km.
- 5ª Etapa. Navalcarnero- Torrejón de Velasco: 33,3 km.
- 6ª Etapa. Torrejón de Velasco- Aranjuez: 37,3 km.
- 7ª Etapa. Aranjuez- Carabaña: 54,2 km.
- 8ª Etapa. Carabaña- Alcalá de Henares: 56,2 km.
- 9ª Etapa. Alcalá de Henares -Talamanca: 41,1 km.
- 10ª Etapa. Talamanca- Venturada: 27,7 km.
- 11ª Etapa. Torrelaguna- Buitrago de Lozoya: 33,3 km.
- 12ª Etapa. Buitrago de Lozoya-Miraflores de La Sierra: 32,4 km









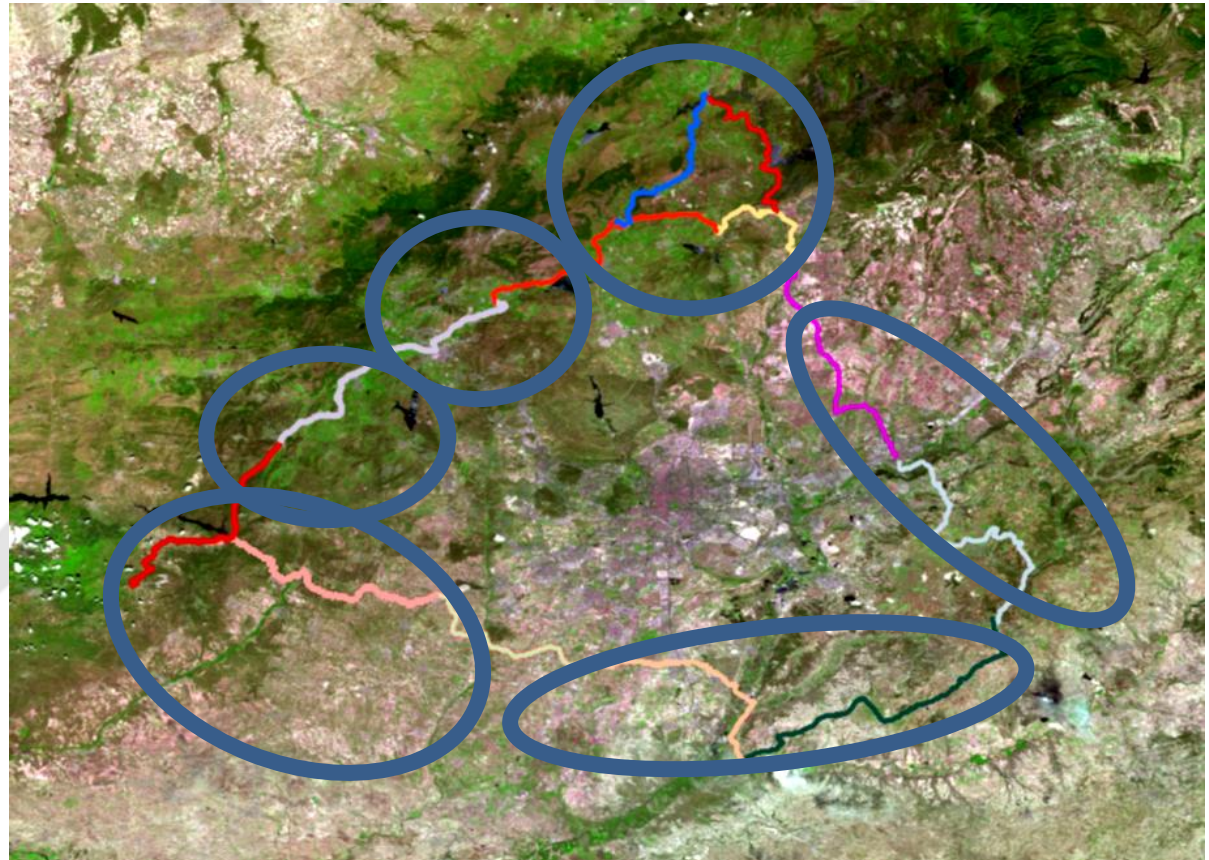
## EL CONCEPTO DE NODO

Servirán de punto de referencia y coordinarán la prestación de servicios en el tramo correspondiente de la ruta.

Su papel es la de prestar apoyo técnico y comercial a los usuarios de la ruta.

Deben captar negocio, pero también repartir negocio.

Serán de gestión privada.





*Señalética*

## Imagen corporativa



Buena identificación del mundo de la bicicleta  
Originalidad en las formas  
Fácil y versátil aplicación  
Independencia del símbolo



Buena convivencia con la imagen de la comunidad

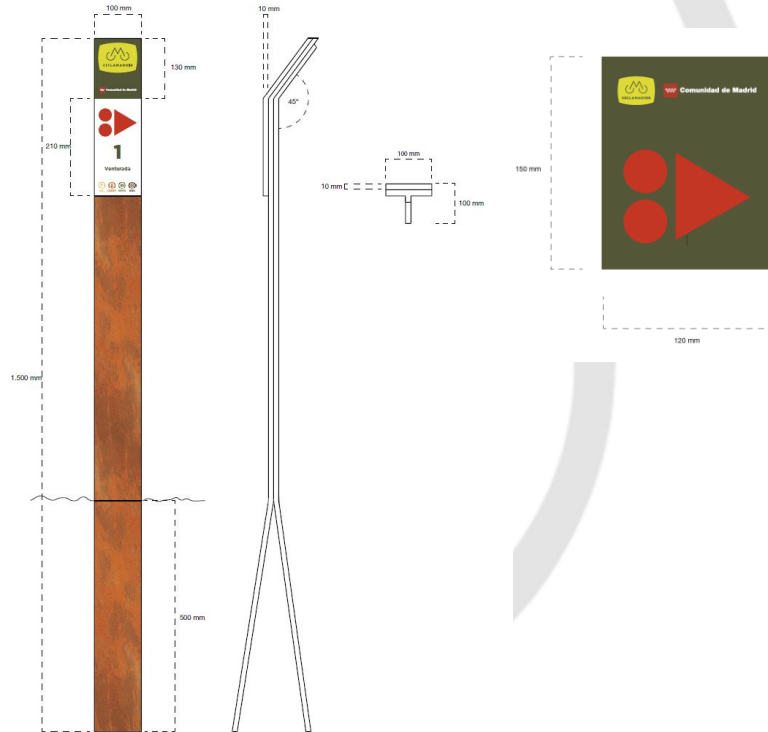






**Criterios:**

- Será la imagen del producto y herramienta promocional
- Su calidad y conservación son emisores de la calidad del producto
- Tiene que tener el menor impacto posible en el medio
- En la medida de lo posible se aprovecharán soportes ya instalados.
- El papel de elemento de guiado de la ruta ha pasado a tener un carácter más secundario.





## **Club de Producto**

- Alianza estratégica de agentes implicados en el desarrollo de un producto turístico concreto
- Esfuerzo común, compartido y solidario
- Conlleva unos requisitos de pertenencia
- Su objetivo es garantizar la satisfacción de la demanda.
- Requiere el cumplimiento de requisitos generales y específicos, que garantizarán la calidad y sostenibilidad de la oferta.



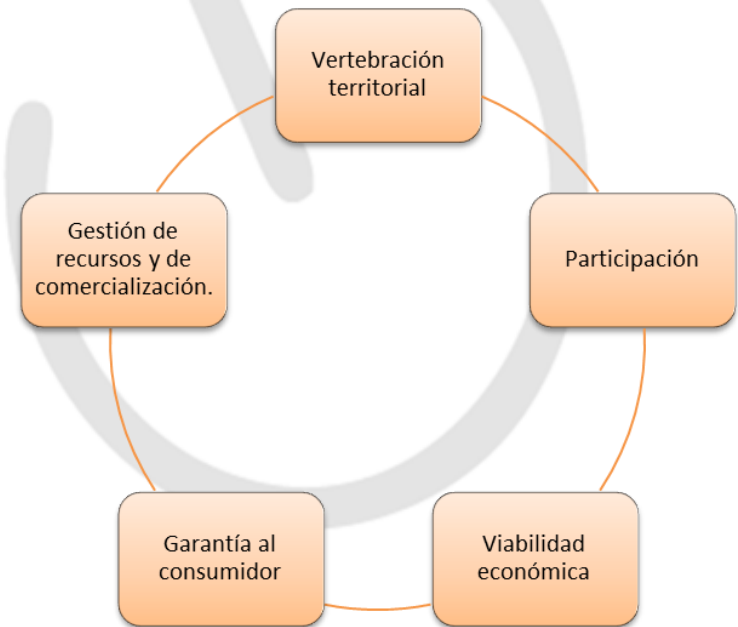
Requisitos generales		
Criterio	Desarrollo	Tipo
El establecimiento se encuentra legalmente constituido	Dispone de la licencia de apertura y/o medio ambiental. Se encuentra registrada en el registro de actividades turísticas dentro de una de las categorías de alojamiento autorizadas por la Comunidad de Madrid.	Obligatorio
Seguro	El establecimiento tiene suscrito un seguro de responsabilidad civil para sus clientes adecuado a la dimensión del establecimiento	Obligatorio
Climatización	El establecimiento cuenta con calefacción y sistema de aire acondicionado (en aquellos puntos de elevadas temperaturas medias estivales). En todo caso se garantiza el confort térmico en el interior del establecimiento	Obligatorio
Limpieza y mantenimiento	Espacios comunes y habitaciones se encuentran en adecuadas condiciones de limpieza, el mobiliario se encuentra en buenas condiciones de uso, se perciben labores de mantenimiento (pintura, reposición de roturas, funcionamiento de equipos,...), existe ventilación adecuada.	Obligatorio
Desayuno	El establecimiento ofrece desayuno en instalaciones propias o, en caso de hostales, en establecimiento concertado inmediato (menos de 50 m).	Obligatorio
Calidad	El establecimiento se encuentra adscrito a un sistema de calidad (Sicted, Q, otro club de producto)	Optativo
Reservas	El establecimiento dispone de un sistema de reservas a través de internet	Optativo
Decoración	El establecimiento se encuentra correcta y armoniosamente decorado, tanto en los espacios comunes, como en las habitaciones.	Optativo
Señalización	Existe señalización direccional que permite acceder de manera sencilla al establecimiento.	Optativo
Aparcamiento	El establecimiento dispone de aparcamiento propio o concertado al menos para un tercio de sus clientes y/o espacios públicos inmediatos (menos de 200 m) con posibilidad de aparcamiento de los que se informa al cliente a su llegada.	Optativo
Formación	El personal tiene la información necesaria para el desempeño de sus funciones. Conoce y saber manejar las fuentes de información en relación con las rutas y el producto.	Optativo
Idiomas	Al menos un empleado de recepción habla con fluidez inglés.	Optativo
Promoción	El establecimiento dispone de página web y al menos un elemento de promoción en papel	Optativo
Información	El establecimiento dispone de información sobre los recursos de la zona y sobre la programación de actividades del entorno.	Optativo
Internet	El establecimiento dispone de acceso a internet al servicio de los clientes.	Optativo
Electricidad	Se facilitan al cliente ladrones o regletas que le simplifiquen la labor de recarga de aparatos electrónicos (gps, teléfono, cámaras de foto y video, pilas,...)	Optativo
Medio Ambiente	El establecimiento aplica al menos dos medidas ambientales en su gestión como: ahorro energético, ahorro de agua, reciclaje, recogida selectiva de basuras, uso de productos de limpieza de bajo impacto,...	Optativo
Colaboración	El establecimiento mantiene acuerdos estables con otros prestadores de servicios adheridos al club.	Optativo

Requisitos Específicos		
Criterio	Desarrollo	Tipo
El establecimiento dispone de lugar para guardar bicicletas	Dispone de un lugar seguro y cerrado donde el cicloturista pueda guardar su bicicleta sin riesgos de robos. El espacio para guardad las bicicletas dispone de espacio suficiente y permite colocar las bicicletas sin roces o golpes.	Obligatorio
El servicio de desayuno (si procede) y salida se adapta a las necesidades de la actividad	El establecimiento establecerá un horario de desayuno en horario temprano establecido y/o pactado con el cicloturista. La salida del establecimiento se realizará igualmente en horario temprano. En caso de no disponer de recepción en el horario establecido, se informará al cliente de la circunstancia y se procederá a realizar el trámite de salida la víspera.	Obligatorio
Menú de desayuno adecuado	En el desayuno de priorizarán los alimentos más apropiados para el inicio de la actividad física de la bicicleta (al final de este documento se incluyen recomendaciones de menús)	Obligatorio
Información sobre las rutas de la zona	El establecimiento dispondrá de la información necesaria para poder aclarar dudas sobre la ruta y su recorrido, sobre otras rutas en la zona. Dispondrá de cartografía en papel o tendrá localizadas las páginas web donde se puede encontrar la información necesaria.	Obligatorio
Marca	El establecimiento dispone de placa identificativa de pertenencia al club en lugar visible e incorpora la imagen de marca en su material promocional.	Obligatorio
Servicio de lavandería	El establecimiento dispone de un sistema que garantice la limpieza de la indumentaria y la entrega al cliente en un plazo de 16 horas.	Optativo
Medios para el secado de ropa	El establecimiento dispone de un lugar adecuado para secar la indumentaria del cicloturista o medios técnicos para poder realizarlo. Se consideran válidos espacios cubiertos y con temperatura adecuada donde colgar la ropa, secadora de cualquier tipo, secatoallas, tendederos de interior para servicio en habitaciones y otros elementos que faciliten el secado de la ropa.	Optativo
Espacio para lavado de bicicletas	Lugar que disponga como mínimo de un soporte de bicicletas, manguera de agua (preferiblemente a presión), superficie adecuada para al evacuación del agua.	Optativo
Información sobre transporte público	Se dispondrá de información de los horarios y posibilidades de transporte del territorio. Esto incluye información sobre empresas que presten servicios de taxi o transfer.	Optativo
Reparación de bicicletas	Dispone de un espacio para poder realizar pequeñas reparaciones en las bicicletas y un mínimo de herramienta.	Optativo
Alquiler de bicicletas	El establecimiento dispone de servicio de alquiler de bicicletas propio o concertado de manera fehaciente con una empresa próxima.	Optativo
Servicio de guías	El establecimiento presta servicios de guías directamente y/o facilita información sobre empresas especializadas en la zona.	Optativo
Pic nic	El establecimiento ofrece servicio de pic nic a los cicloturistas, con un contenido adecuado a la actividad	Optativo

**Ente gestor**

**Cinco aspectos clave:**

- Crear una estructura que, además de ser útil a la gestión del club de producto, contribuya a la vertebración turística del territorio.
- Garantice el suficiente nivel de fiabilidad y calidad del producto de cara al consumidor.
- Favorecer la participación de un modo cómodo para todos los agentes implicados.
- Garantizar la viabilidad inicial y a futuro.
- Sea una herramienta adecuada tanto para la gestión de recursos e infraestructuras, como para la promoción y comercialización del producto.



## Agentes

## CONSENSO ENTRE LOS AGENTES IMPLICADOS

### Sector público

- Administración regional
- Administración local

### Agentes territoriales

- Grupos de Acción Local
- Asociaciones
- Otros organismos

### Sector empresarial

- Asociaciones empresariales
- Empresarios

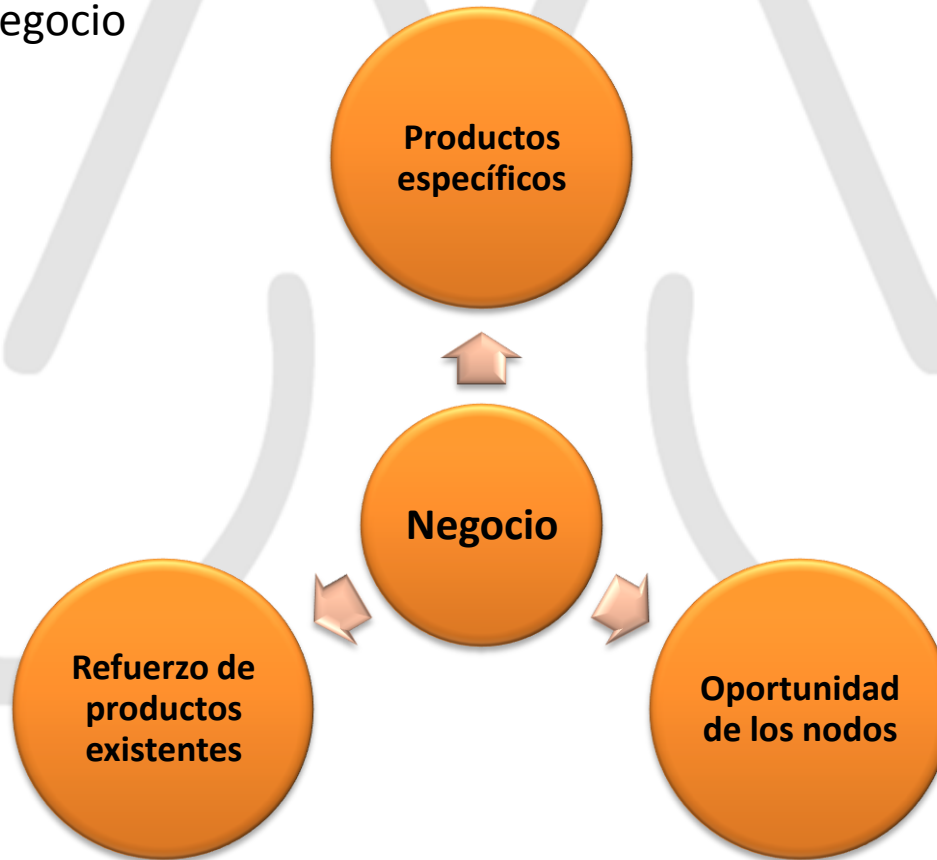
## Posibilidades de negocio

- 9 millones de potenciales usuarios de bicicleta como actividad de ocio en el mercado español
- 80 millones de viajes de bicicleta de un día en España
- 890.000 viajes con pernoctación en España
- 2.300 millones de salidas de ocio en bicicleta en Europa.
- En Europa hay aproximadamente 20 millones de viajes cicloturistas.
- 44% de la economía generada por el mundo de la bicicleta se relaciona con el turismo.
- En Francia mueve del orden de los 2.000 millones de euros





Oportunidades de negocio



## Oportunidades de negocio

### Nuevos productos

- Modelo tour Borgoña
- Modelo Camino de Santiago
- Incremento de número de cicloturistas
- Necesidad de red colaborativa

### Nodos

- Gestión de nodos
- Negocio inducido por los nodos
- Captación de cliente final
- Necesidad de red colaborativa

### Refuerzos de productos existentes

- Infraestructura para ampliar negocios existentes
- Oportunidades de nuevos viajes cortos
- Actualización de catálogo
- Nuevas posibilidades para el mercado de proximidad

## Plan Director

- Establecimiento de bases conceptuales del proyecto.
- Definición de beneficiarios y usuarios
- Puntos fuertes del programa
- Determinación de recursos
- Propuesta de estrategias de recorridos.
- Modelo de implantación

## Desarrollo y creación

- Definición de recorridos
- Propuesta de modelo de desarrollo
- Diseño del Club de producto
- Manual de identidad gráfica y señalización

## Próximas acciones Junio-dic 2015

- Trabajo en el modelo de ente gestor y de producto.
- Reuniones de consenso
- II Foro de Turismo Sostenible. Nov.
- Puesta en marcha